

## **Regulamin konkursu stopka w miesięczniku SUKCES nr 07-08/2009**

### **I. Postanowienia ogólne.**

§ 1. Organizatorem konkursu jest Wydawnictwo Przekrój Sp. z o.o., ul. Nowogrodzka 47a 00-695 Warszawa.

§ 2. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 03 lipca 2010 r. o godzinie 00:00, a kończy w dniu 23 sierpnia 2010 r. o godzinie 23:59.

§ 4. Informacja o konkursie będzie dostępna w numerze 06/2010 miesięcznika SUKCES

§ 5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych firm współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu konkursu ani członkowie najbliższej rodziny pracowników tych podmiotów. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 6. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników konkursu będą przez niego przetwarzane w celu realizacji konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Każdy uczestnik posiada prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 101, poz. 926 z 2002r. ze zm.). Administratorem danych osobowych jest Organizator.

### **UCZESTNICY KONKURSU I JEGO PRZEBIEG**

§ 7. Uczestnikiem konkursu, na warunkach określonych w regulaminie, może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia.

§ 8. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu w całości i uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.

§ 9. Nagrodami w konkursie jest pięć voucherów o wartości 750 zł każdy na zabiegi w prestiżowym Instytucie Zdrowia i Urody Sharley.

### **II. Zasady konkursu.**

§ 10. Aby wziąć udział w konkursie należy w terminie od dnia 03 lipca 2010 r. do dnia 23 sierpnia 2010 r. przesłać SMSa zgłoszeniowego pod numer 7243. Koszt wysłania jednego SMS wynosi 2 zł netto, czyli 2,44 zł brutto, tj. wraz z należnym podatkiem VAT.

§ 11. SMS zgłoszeniowy powinien zawierać w swej treści odpowiedź na pytanie konkursowe podane w miesięczniku sukces nr 07-08/2010.

§ 12. W odpowiedzi osoba biorąca udział w konkursie otrzyma SMSem zwrotnym krótkie pytanie na które powinna bezzwłocznie udzielić odpowiedzi. Odpowiedź na pytanie powinna być wysłana pod numer **7243** (koszt 2zł/ 2,44 z VAT) i zawierać w treści hasło **STOPKA**, oraz literę oznaczającą wybraną odpowiedź, „**STOPKA.odpowiedź na pytanie 1, lub 2**”.

§13. Nagrodzone zostaną te osoby, które prześlą poprawną odpowiedź w najkrótszym czasie liczonym od czasu przesłania 2 pytania do czasu odebrania przez system odpowiedzi, przy czym czas między otrzymaniem SMSa z pytaniem konkursowym i udzieleniem na nie odpowiedzi nie może być krótszy niż 25 sekund. Gdy czas odpowiedzi wyniesie mniej niż 25 sekund, odpowiedzi zostaną zdyskwalifikowane i nie będą brane pod uwagę w rankingu. Odpowiedzi przesłane przez Uczestnika przed otrzymaniem pytania nie będą uwzględniane i nie będą traktowane przez Organizatora jako odpowiedzi prawidłowe.

§ 14. W ciągu 7 dni roboczych od dnia zakończenia konkursu zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej SMSem zawierającym prośbę o odesłanie danych osobowych. Dane te powinny zostać odesłane w ciągu 24 h od momentu otrzymania SMSa informującego o nagrodzie na numer 7057. Koszt wysłania jednego SMS wynosi 0,50 zł netto, czyli 0,61 zł brutto, tj. wraz z należnym podatkiem VAT.

§ 15. W przypadku, jeśli uczestnik nie odeśle danych w podanym terminie, prawo do nagrody przechodzi na własność Organizatora.

§ 16. Jedna osoba może wysłać dowolną liczbę SMS-ów. Przesłanie dowolnej ilości SMS-ów upoważnia do otrzymania jednej nagrody w konkursie.

§ 17. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom w terminie do dnia 30.09.2010r pocztą kurierską lub poprzez Poczta Polską S. A.

§ 18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez zwycięzcę adresu do korespondencji lub zmianę innych danych, uniemożliwiających przesłanie zwycięzcy nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy. W takim przypadku zwycięzca traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.

§ 19. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

#### **IV. Postępowanie reklamacyjne.**

§ 20. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 7 dni roboczych od daty wydania nagród. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane. Decyduje data stempla pocztowego.

§ 21. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (przesłane listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem „ reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika oraz powód i opis reklamacji.

§ 22. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni od dnia otrzymania reklamacji, włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji (decyduje data stempla pocztowego). Po

wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.

## **V. Postanowienia końcowe.**

§ 23. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o przesłaniu SMSa Organizatorowi, należy przez to rozumieć wpływ SMSa na serwer systemu teleinformatycznego. Czas na serwerze ustawiany jest zgodnie z wzorcem czasu atomowego.

§ 24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem których uczestnicy przesyłają SMSy.

§ 25. W trakcie trwania całego konkursu jego uczestnicy mogą otrzymywać SMSem informacje o przebiegu konkursu oraz zachęcające do dalszego udziału.

§ 26. Wszystkie nie przyznane podczas konkursu nagrody pozostaną własnością Organizatora.

§ 27. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia trwania konkursu, oraz w uzasadnionych przypadkach modyfikacji konkursu, przy czym o modyfikacji powiadomi uczestników konkursu.

§ 28. Niniejszy regulamin dostępny będzie w na stronie [www.sukcesmagazyn.pl](http://www.sukcesmagazyn.pl).

§ 29. Wyniki konkursu opublikowane zostaną w terminie do dnia 31.08.2010r na stronie [www.sukcesmagazyn.pl](http://www.sukcesmagazyn.pl)

§ 30. W sprawach nieunormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.